



European
Regional
Development
Fund

Program warsztatów

Cel

Zdobycie przez uczestników wiedzy teoretycznej i praktycznej niezbędnej do przygotowania i przeprowadzenia wydarzeń o charakterze kulturowym. Dysponowanie skutecznymi technikami wspierania organizacji wydarzeń w dużej mierze przyczyni się do dalszej profesjonalizacji działań, a tym samym do zwiększenia atrakcyjności wydarzeń, co przełoży się na wzrost liczby uczestników.

Program warsztatów zawiera 5 narzędzi wspomagających organizację wydarzeń oraz proponowane zagadnienia dodatkowe:

1. Analizę odbiorców wydarzenia.
2. Organizację wydarzeń i zrównoważony rozwój.
3. Storytelling.
4. Marketing i media społecznościowe dla wydarzeń.
5. Model partnerstwa publiczno-prywatnego.
6. Dodatkowe zagadnienia tematyczne :
 1. Efekt epidemii COVID-19 - ochrona przed zagrożeniem wirusologicznym
 2. Zero Waste – świadome podejście do ekologii.

14 września - 1 dzień - zajęcia teoretyczno-praktyczne

Przyjazd uczestników do CKW SZAFIR w Moryniu, akredytacja, przekazanie materiałów, serwis kawowy. Wstęp i przedstawienie prowadzących. Rozpoczęcie warsztatu 10.00, zakończenie około 18.15.

10.00 - 11.30 - I blok dydaktyczny - „Z kim działamy?”

Model partnerstwa publiczno-prywatnego Moderator: Tomasz Zalewski

1. Gra strategiczna – poznaj potrzeby partnera, gra dydaktyczna model wygrany/wygrany.
2. Analiza porównawcza odbywających się na terenie województwa zachodniopomorskiego dwóch wydarzeń o potencjale endogenicznym - studium przypadków.
3. Słabe i dobre strony z punktu widzenia odbiorcy.
4. Kalendarz imprez - model współdziałania/odbiorcy/ strategii działania.

11.30 - 11.45 - przerwa kawowa

11.45 - 13.15 - II blok dydaktyczny - „Jak chcemy o tym opowiadać?”

Storrtelling

Moderator: Jarosław Płotkowski

Dodatkowy trener: Tomasz Zalewski

1. Przykłady wiarygodności rekonstrukcji historycznych miejsca i czasu – prezentacja doświadczeń praktycznych moderatora.
2. Waler endogeniczności - wiarygodność merytoryczna, najczęstsze błędy.
3. Mikro prezentacje grupowe z zadanych tematów z wykorzystaniem przestrzeni rekonstrukcyjnej podzamcza zamkowego w Moryniu - użycie rekwizytów i przebrań historycznych.
4. Świadoma koncentracja na oddziaływaniu wielozmysłowym – wiarygodność rekonstrukcyjna.
5. Oczekiwania klienta premium.

13.15 - 14.30 - obiad

15.00 - 16.30 - III blok dydaktyczny - Jak chcemy to przygotować?

Organizacja wydarzenia i zrównoważony rozwój

Moderator: Tomasz Zalewski

Dodatkowi trenerzy: Grażyna Zalewska, Jarosław Płotkowski,

1. Zrównoważony rozwój - wprowadzenie, omówienie obszarów działania.
2. Plan działań - przedstawienie planu organizacji wydarzenia z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju na podstawie materiałów szkoleniowych.
3. Studium przypadku - praca w zespołach z podziałem na zadania z list sprawdzających.
4. Prezentacja i dyskusja (burza mózgów – istotność kryteriów jakościowych, warsztat - ważenie śladów ekologicznych: program, rekonstruktorzy, goście specjali, przestrzeń, parkingi, jedzenie, toalety, oznakowania, obsługa, liczba odwiedzających, recepcja, komunikacja, rozkładanie stanowisk i zasady sprzątnięcia, komunikacja, zasady higieny grupowej, punkt medyczny).
5. Dodatkowy moduł tematyczny: **Zero Waste** – świadome podejście do ekologii.
 1. styl życia Zero Waste – omówienie zasad i korzyści (metoda babysteps, katalog dobrych praktyk do zastosowania przy organizacji wydarzeń o charakterze kulturowym),
 2. jesteśmy częścią wielkich zmian - Gospodarka w Obiegu Zamkniętym (główne założenia, kontekst konsument-producent).
6. Dodatkowy moduł tematyczny: **profilaktyka epidemiczna COVID-19** – przykłady wytycznych i procedur przy organizacji wydarzeń w sytuacji epidemicznej (procedury dla obsługi i organizatorów, wzory oznakowania miejsc, warsztat „moja impreza w covid”).



European
Regional
Development
Fund

16.45 - 16.45 - przerwa kawowa

16.45 - 18.15 - **IV blok dydaktyczny - Kto będzie naszym gościem?**

Analiza odbiorców wydarzenia

Moderator: Tomasz Zalewski

Dodatkowi trenerzy: Jarosław Płotkowski, Monika Błaszyk

1. Analiza odbiorców wydarzenia - burza mózgów i techniki projektowania oczekiwań.
2. Zastosowanie metod dialogu motywacyjnego w scenkach symulujących rozmowę z potencjalnym klientem.
3. Poszukiwanie modelu klienta z mediów społecznościowych: Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, LinkedIn, Tik Tok, Snapchat.

18.30 - 19.30 - zakwaterowanie **Kolacja z Mistrzem ceremonii** Moderator: Roman Weczer

19.30 - kolacja integracyjna w postaci biesiady rekonstrukcyjnej z użyciem strojów i przestrzeni rekonstrukcyjnej - budowanie założeń produktowych wydarzenia

15 września - 2 dzień - testowanie narzędzi na wybranym przykładzie planowanego wydarzenia

8.30 - śniadanie

9.30 - 13.30 - **V blok dydaktyczny - Jak to wypromować?**

Moderator: Monika Błaszyk

Prowadzący dodatkowi: Grażyna Zalewska

1. Marketing i media społecznościowe w promocji wybranego wydarzenia - praktyczne zastosowanie social media w budowaniu wizerunku marki i promocji wybranej z imprez wskazanych przez uczestników
2. Elementy budowania strategii komunikacji w mediach społecznościowych, dobór social media do profilu i celu marki.
3. Tworzenie strategii działań w wybranych mediach społecznościowych.
4. Skuteczna komunikacja (zasady prowadzenia komunikacji, rodzaje postów, terminarz publikacji, budowanie i angażowanie społeczności, znaczenie liczby „lajków”, tworzenie postów, metody angażowania społeczności, przykładowe kreacje, konkursy, rozmowy z klientem).
5. Tworzenie postów z wykorzystaniem pytania, ankiety, konkursu etc. – ćwiczenie praktyczne w grupach - planowanie kampanii na FB /Instagramie.

13.30 – 14.30 - przerwa obiadowa



European
Regional
Development
Fund

14.30 - 16.30 – podsumowanie i analiza wypracowanych projektów, wręczenie certyfikatów i indywidualne konsultacje z ekspertami (personalizacja zapytań i produktów w kontekście własnych imprez – indywidualne propozycje rozwiązań)

16.30 – zakończenie

17.00 - 19.00 - **VI blok rekreacyjny**

Prowadzący: Tomasz Zalewski, Grażyna Zalewska

Dla chętnych uczestników na podstawie zebranych deklaracji w formularzu zgłoszeniowym:

- zajęcia rekreacyjne: wyprawa kajakowa, rejs katamaranem elektrycznym, park linowy, zajęcia sportowe (zespół boisk), wyprawa piesza do Morynia (bieg zadaniowy), zajęcia relaksacyjne (joga)
- warsztaty rękodzielnicze (warsztat papieru czerpanego, warsztat ceramiczny, pieczenie chleba)